

# HOUSE OF OSLO - ÅRETS RETAILER 2007



STOLT: To lykkelige prisvinnere, senterdirektør Gunnar Molander og markeds koordinatør Sasha Valdez fra House of Oslo.

**House of Oslo stakk av med den gjeveste prisen da Retailprisen 2007 ble delt ut 15. mai. Kjøpesenteret har spesialisert seg på interiør og kan nå smykke seg med tittelen "Årets Retailer".**

- En slik pris betyr veldig mye for oss på senteret og de ansatte i butikkene. Det å få en slik anerkjennelse sitter veldig høyt hos oss, sier senterdirektør, Gunnar Molander.

#### Omsetningsvekst

Molander er svært stolt over utmerkelsen, og forteller at det gamle Vika Torvet var nødt til å fornye seg.

- Vi måtte gjøre noe. Vi så at interiør var det mest hurtigvoksende segmentet i markedet og man hadde dessuten ikke interiør samlet noe sted i Oslo. Vi så på internasjonale trender, der man samlet interiør, for eksempel Lafayette og Marks & Spencer, sier han.

Konseptet var smalt og senterdirektøren jobbet hardt for å overtale sine eiere. Mest

sannsynlig så har de ikke angret. House of Oslo hadde 15 prosent besøksvekst og en omsetningsvekst på 30 prosent det første året.

#### Mot strømmen

"Vinneren har på kort tid klart å etablere en sterk posisjon innenfor sin nisje ved å gå mot strømmen av vanlige kjøpesentra. Der andre satser på mangfold, har dette senteret valgt å fokusere, å bli spesialist og ledende på sitt felt. Vinneren har gjort massive grep på innside og utside, og gir kunden til-

leggsverdier gjennom ulike arrangementer. I tillegg kan vinneren vise til gode resultater mht omsetning, kundevekst og kundetilfredshet", heter det i juryens begrunnelse.

#### Rekordstor interesse

Også Steen & Strøm kunne hente hjem to priser, for internkultur og vinduseksponering i Steen & Strøm Magasin i forbindelse med Oslo Fashion Week. Fattigmann og Sukker Design fikk gull i klassen Årets Retailkonsept, mens IKEA og PR-Operatørene dro

hjem seieren for Kampanje i utsalgssted.

Retailprisen deles ut for fjerde gang og det har i år vært rekordstor interesse, både for å sende inn arbeider og for selve konferansen.

- Dette viser at retail som fag står sterkere og sterkere, noe vi selvfølgelig synes er gledelig, sier juryformann Hans Petter Stub fra Rapp Collins DDB.

Bjørnhild Kjorsvik  
bjornhild@kjedemagasinet.no

#### Vinnere Retailprisen 2007

**Integrerte kampanjer**  
Gull: Kraft Foods  
- Freia Melkesjokolade (Virtual Garden)  
Sølv: IKEA-Herberget (PR-Operatørene)

#### Årets lansering

Gull: Ringnes - Solo Super (McCann Retail)  
Sølv: Peppes - Hjemme (Dinamo Retail)

#### Postens Spesialpris - Kundeaviser

Rema 1000 (DDB Oslo)

#### Pakningsdesign

Gull: Stabburet - Gøy (Sukker Design)  
Sølv: Ringnes - Sommerøl (Scandinavian Design Group)

#### Vinduseksponering

Gull: Steen & Strøm - Oslo Fashion Week (Shape Display)

#### Kampanje i utsalgssted

Gull: IKEA - Herberget (PR-operatørene)  
Sølv: Tine - Norwegia (McCann Retail)

#### Årets retailkonsept

Gull: Fattigmann - Fattigmann Bakeriutsalg (Sukker Design)  
Sølv: Byggmakker Zeiner (GRID og Rapp Collins DDB)

#### Events

Sølv: IFI - Motevisning interiørtrender (Westerdals Eksponeringsdesign)

#### Åpen klasse

Gull: Vitusapotek - fasadeseil (Rapp Collins DDB)  
Sølv: Byggmakker - kategoriannonser (DDB Oslo)

#### Internmotivasjon og innsalgsprogrammer

Gull: Statoil - LazerWay (McCann Retail)  
Sølv: Steen & Strøm - internkultur

decorate life:  
tendence

autumn+winter

4. - 8. juli 2008

Nytt møtested i juli!

Vær først ute med det siste foran høst- og vintersesongen! Allerede i begynnelsen av juli viser Tendence - den internasjonale interiør- og gavemessen - trendene med vekt på Design og Lifestyle. Ekstra inspirasjon får du på Collectione, Young Living, Outdoor Living og The Design Annual, som går av stabelen samtidig på den nye messen Decorate Life.

www.tendence.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.no  
info@messefrankfurt.no  
tlf. 21 31 94 44

