

NORGES FØRSTE INTERIØRSENTER I RUTE



16. november åpner House of Oslo. Tidligere Vika Torvet vil dermed får nytt navn, nytt bygg og nye leietakere. Målet er å bli Nordens største varemagasin innen design, interiør og livsstil.

Senterdirektør, Gunnar Molander, forteller at de har planlagt House of Oslo i flere år og fått inspirasjon fra blant andre franske Maison Lafayette.

- Det blir en større konkurranse mellom sentrene i sentrum. Man må derfor spisse konseptet og skape en egen profil. Det vi har gjort er å tenke; hva er det som passer?

Nå skal altså 17 interiørkonsepter drive under samme tak.

- Flere butikker sammen løfter hverandre. Vi vil prøve å skape Norges første interiørsenter.

Illums Bolighus er hovedattraksjonen, og det danske konseptet vil åpne dørene til 2000 kvadratmeter over tre etasjer. For å ha noen ekstra trekkplaster vil Meny og Vinmonopolet fortsette å drive som før.

I tillegg til Illums vil Blomsterpikene, Galtung Interiør, Fein-

schmecker, Galleri Markveien, Ha det på badet, Hemtex, Jernia, Home, Muji, Raun, Springbok, Stilverk, Til bords, Åhlens få plass i House of Oslo.

Utvider målgruppen

Vika Torvet har hatt et besøkstall på 35 000 i uka. Etter ombyggingen er målet å komme opp i 50 000 besøkende. Molander forteller at målgruppen vil være den samme som før, nemlig moderne, urbane, pengesterke mennesker mellom 20 og 60 år. Forskjellen er at de håper å utvide primærområdet fra Oslo Vest til å omfatte også andre deler av byen. House of Oslo skal bli et destinasjonssenter som folk reiser til fordi de vet at de får alt til boligen under ett tak. Dessuten er målet å kunne bli et møtepunkt for alle som jobber i området.

- Vika er Norges mest attraktive område akkurat nå. 12 000 mennesker jobber i nærheten. Det er mennesker innen shipping, bank og forsikring – en formidabel målgruppe, sier han.

Molander poengterer at de ikke kun vil trekke til seg de pengesterke kundene, men vil ha butikker tilpasset alle budsjett.

Totalrenovert

For å kunne ta i mot kundene er parkeringshuset rustet opp. Plassene blir gjort større og vil nå romme 470 biler. Det er satsset på god belysning og elektroniske hjelpemidler som vil gjøre det enklere å finne ledige plasser. De vil også dra nytte av den sentrale lokasjonen, omkringliggende parkeringsplasser og et godt kollektivtilbud.

Det er ikke bare innvendig senteret blir totalrenovert, men også utvendig vil man merke forandringer. En stor glassfasade vil bli kundens første møte med House of Oslo. Mens de tidligere hadde det problemet at folk ikke så at bygningen inneholdt et senter, vil det nå ikke være tvil om hvor de er kommet.

House of Oslo er utviklet av Storebrand og Aberdeen Property Investors. Senteret vil strekke seg over 14 000 kvadratmeter, fordelt på fire etasjer. Molander forteller at de også forventer en kraftig økning i omsetning, opp mot 500 millioner kroner. Dette målet skal nås i løpet av noen år.



GLASS OG STÅL: Vika Torvet hadde problemer med at forbigående ikke så at bygget faktisk huset et kjøpesenter. Nå blir fasadene pusset opp slik at det ikke lenger er tvil om hva som ligger bak glasset.

Bjørnhild Kjorsvik
bjornhild@kjedemagasinet.no

NY BUTIKK/OPPGRADERING?

Dere velger leverandører, og vi finansierer hele prosjektet på leie.

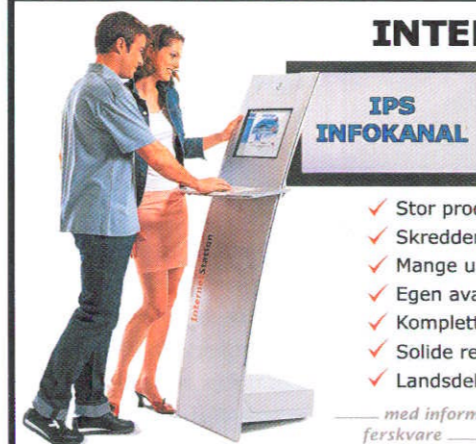
- FORDELER:**
- Enkelhet
 - Likviditet
 - Skattemessig "gevinst"
 - Modernisering uten investeringer

Interiørfinans gir deg mulighetene...

 Interiørfinans

Kjøpmannsgt. 7, 7013 Trondheim • Tlf. 73 99 28 80 • e-mail: post@interiorfinans.no • www.interiorfinans.no

INTERAKTIVE INFOKIOSKER OG INSTORE-TV



TS Procon er i dag landets ledende leverandør innen interaktiv informasjons- og markedsformidling, og har komplette løsninger for de fleste behov. Vi skreddersyr infokioskløsninger etter dine ulike ønsker, gjerne i kombinasjon med den prisgunstige Procon IPS Infokanal for storskjermvisning av informasjons- og/eller reklameplakater.

- ✓ Stor produktbredde - Spennende kombinasjonsmuligheter - Interaktive distribusjonsløsninger
- ✓ Skreddersydde innholdsløsninger tilpasset tid og sted
- ✓ Mange ulike konseptmuligheter for næringslivet
- ✓ Egen avansert sikkerhetsbrowser ivaretar kontrollen
- ✓ Komplette driftsløsninger - elektronisk driftsovervåking
- ✓ Solide referanser innen offentlig sektor og næringslivet
- ✓ Landsdekkende salgs- og serviceapparat

med informasjon som ferskvare

 ProCon

TS Procon AS - 2019 Skedsmokorset
Tlf. 67 97 05 70

www.infokiosken.no
Internet-Station™